



GRANDIR, ENSEMBLE

MHB



DOSSIER DE PARTENARIAT

SAISON 2020-2021

LES
FOUDROYANTES

L'UNIVERS DU MHB



LES
FOUDROYANTES





1. L'UNIVERS DU MHB

3



- **3ème région de France** avec près de 6 millions d'habitants.
- **3ème région économique** de France
- **1ère région en R&D.**



- **Plus grand département** de France.
- **5ème Métropole** de France.
→ Près de 775000 habitants.
- **Situation** géographique privilégiée.



- **1ère Métropole 100% culture et loisirs** avec près de 333 € investis par habitant en 2016. - 1er budget de la métropole.
- **Capitale du Bien vivre en France.**
- **Forte attractivité commerciale** avec près de 20 commerces pour 1000 habitants.



- **2ème ville de Gironde** avec +72 000 habitants.
- **4ème zone d'emploi** de France.
- **1er pôle commercial** de Nouvelle-Aquitaine.
→ 1500 entreprises, dont 50 sièges sociaux.



1ère La région avec le plus grand nombre de clubs en France.

2ème sport féminin le plus pratiqué en Nouvelle-Aquitaine.

3ème sport collectif Français avec 550 000 licenciés.





1. L'UNIVERS DU MHB

4



Mérignac Handball

**MEMBRES DU CLUB ENTREPRISE
DU MHB**
(x4,5 depuis 2016)

110

MATCHS A DOMICILE
Une nouvelle saison en 1^{ère} division nationale avec 14 équipes.

+15

FANS
Sur les médias sociaux.

+10 000



+420

ADHERENTS
Soit le 6^{ème} club aquitain en terme de licenciés.

10

GUICHETS FERMÉS
Une forte effervescence pour la saison 2019/2020.

1^{er}

CLUB DIGITAL
MHB, le club avec la plus haute moyenne d'engagement sur les Réseaux sociaux.
*étude de l'observatoire sport & digital 2019/2020.

FORMATION HAUT NIVEAU DEVELOPPEMENT





1. L'UNIVERS DU MHB

5



Mérignac Handball

LIGUE BUTAGAZ ENERGIE
SAISON 2020-2021



Une exclusivité dans le
Grand Sud-Ouest.

40 Matches en Coupe d'Europe.
(Dont une Finale et une Demi-Finale)

20 Saisons au plus haut niveau.
(Top 15 National)

5 Titres Champion de France D2F.
(1996, 1999, 2009, 2018 & 2019)

1 Seul club du Grand Sud-Ouest
(Exclusivité géographique dans l'élite)



➤ Développement du Sport Féminin en France.

- Accueil d'événements majeurs sur le territoire.
- Finale Euro 2018: 5,4 millions téléspectateurs.
- Nouveau diffuseur pour la LBE – Sport en France.





1. L'UNIVERS DU MHB

6



Une communauté 2.0

Au cours de la saison 2019/2020, le MHB a été **2 fois en tête du classement des clubs de D1F et D2F en moyenne d'engagement / interactions sur ses réseaux sociaux.**



@MérignacHandball
+ 4 700 abonnés



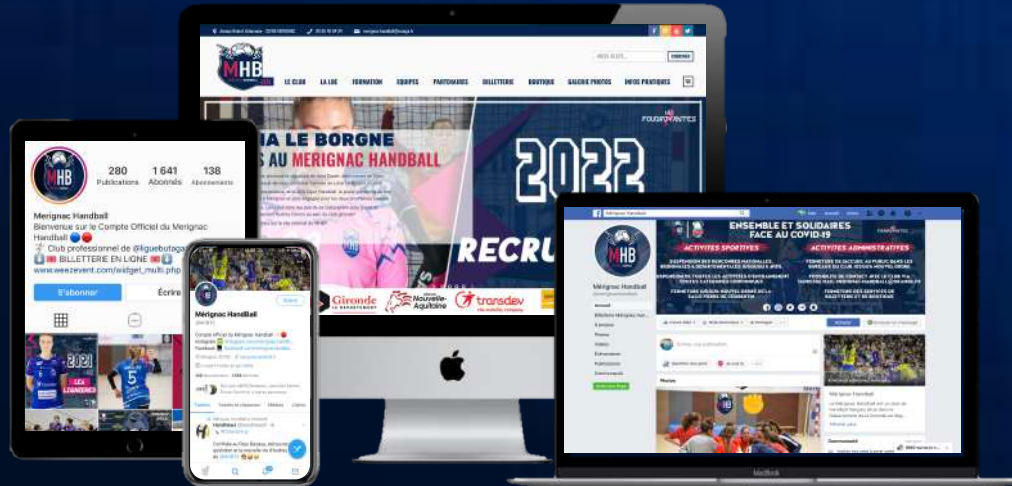
@merignac.handball
+ 1 800 abonnés.



@MHB33
+ 1 600 followers.



Newsletter MHB
+1 500 abonnés.



Communauté en 2020 : **10 000** (Médias sociaux + newsletter), **une évolution de x3 en 4 ans.**

GRANDIR, ENSEMBLE



**LES
FOUDROYANTES**

**LIGUE
BUTAGAZ ÉNERGIE**

Grandir ensemble

S'affirmer comme le club féminin en salle référent de la Métropole Bordelaise.

Renforcer l'ADN de club formateur avec la création d'un centre de formation labélisé en 2021.

Représenter le grand Sud Ouest et la métropole Bordelaise en France au sein d'un championnat les plus relevé d'Europe.



S'inscrire durablement en Ligue Butagaz Energie.

Maintenir les missions sociétale & sport pour tous dans les quartiers et les écoles de Mérignac.



Témoignages

- Sophie Méric Larrieu -

Directrice Sobomar Atlantique et Estiveau :

«Soutenir le Handball de Mérignac, c'est un engagement local. C'est partager des valeurs de combativité, fair-play et esprit d'équipe. Un exemple à suivre au quotidien.»

- Catherine Mangin -

Directrice Temporis Bordeaux :

« Je dirige des agences d'emploi en franchise dans le réseau Temporis depuis 2007 et notre positionnement est résolument tourné vers l'Humain. Les valeurs et les compétences qui permettent aux entreprises de se développer, se retrouvent dans le sport d'équipe. J'ai choisi de soutenir le MHB car je retrouve cette envie d'aventure collective, cette solidarité sans faille entre tous ses membres. Femme et chef d'entreprise, je suis admirative de ces joueuses qui mènent conjointement leur vie de club et leur vie professionnelle avec tant de réussite ! »

- Marlène Dedieu -

Responsable Performance et Gestion Opérationnelle Transdev :

« Je suis convaincue de la nécessité et des bénéfices de la mise en avant du sport féminin et de sa professionnalisation tant sur le plan économique que sportif. Notre soutien auprès du MHB s'inscrit bien évidemment dans une perspective et une ambition partagée d'atteindre le plus haut niveau grâce à l'exigence, l'efficacité, la confiance, le partage : nos valeurs communes. »



Témoignages

- Siraba Dembélé -

Capitaine de l'Equipe de France :

« C'est avec beaucoup de fierté que je suis également la marraine du Mérignac Handball, mon club formateur. Soutenir le handball féminin et le MHB, c'est soutenir un sport de valeurs et un club engagé sur la scène nationale »



- Cécile Saint-Marc -

Adjointe déléguée au sport et aux relations avec le mouvement sportif à la Ville de Mérignac / vice-présidente du Conseil Départemental de Gironde :

«Le Département est heureux de soutenir le MHB, club qui associe jeunesse et expérience, pour une mise en lumière du sport au féminin !»

- Nathalie Lanzi -

2ème Vice-présidente chargée de la culture, du patrimoine de la jeunesse et des sports - Région Nouvelle-Aquitaine :

« Avec pas moins de 46 139 licenciés, dont plus de 40 % de féminines dans 262 clubs, la Nouvelle-Aquitaine est assurément une terre de handball féminin.

Je me réjouis que la Région soutienne le Mérignac Handball, seul club du territoire à avoir une équipe en D2 et en N1. La mise en lumière de sportives au plus haut niveau national me tient particulièrement à cœur et je crois que le MHB joue parfaitement ce rôle d'Ambassadeur. »







DEVENEZ PARTENAIRE



LES
FOUDROYANTES

Être partenaire

Être partenaire du Mérignac Handball, c'est :

-  Soutenir le club de Handball Féminin le plus dynamique de Nouvelle-Aquitaine et du Grand Sud-Ouest.
-  Entrer dans l'histoire du club qui s'écrit depuis 1960 à Mérignac.
-  Intégrer la grande famille du M.H.B. avec ses 380 licenciés et ses 24 éducateurs.
-  Contribuer au succès du Centre de Pré-Formation qui assure la préparation des futures championnes du club.
-  Encourager le club à devenir un résident de taille au plus haut niveau national en Ligue Butagaz Energie.
-  Permettre la mise en œuvre de projets socio-sportifs : sport-santé, sport entreprise, insertion par le sport.

- Organisation d'évènements partenaires au cours de la saison ainsi qu'en intersaison (petit déjeuner, afterwork, pétanque, poker...).



Être partenaire

Être partenaire du Mérignac Handball, c'est aussi :

- Intégrer « La Mezz », le club des partenaires du M.H.B.
- Participer aux soirées d'après-match et aux « Tables Ouvertes » avec les partenaires du club, les dirigeants, les coaches et les joueuses.
- Trouver une tribune de professionnels et de dirigeants à votre écoute.
- Favoriser les échanges et les relations commerciales entre partenaires et avec les institutionnels.
- Valoriser son engagement en tant que partenaire grâce à des actions commerciales ou de communication concrètes.

PARTENAIRES PREMIUM			PARTENAIRES BIENFAITEURS				PARTENAIRES OFFICIELS		
PARTENAIRES MAJEURS									

Partenariat sportif

NOTORIETE

- Développer votre « top of mind » vis-à-vis de vos clients actuels ou futurs
- Profiter de la place prépondérante Handball dans la région et la notoriété du club sur le plan national
 - Diversifier la prise de parole de votre marque

CITOYENNETE

- Valoriser vos engagements auprès des consommateurs (problématique liée à l'image)
- Renforcer l'engagement citoyen de votre marque (développement durable)

MOTIVATION INTERNE

- Permet d'accroître la fierté des employés en rejoignant un projet sportif ambitieux
- Accentuer l'esprit d'équipe autour d'un projet passionnant et fédérateur
 - Animer votre réseau de collaborateurs

HOSPITALITES & RELATIONS PUBLIQUES

- Faire vivre des expériences uniques à vos meilleurs clients et/ou à vos amis et/ou employés dans vos espaces privatifs
- Promouvoir vos produits dans un cadre différent, auprès de publics spécifiques



IMAGE

- Renforcer l'image d'une marque proche de ses clients et soucieuse de leurs intérêts
- Conforter l'image de marque engagée au niveau opérationnel

EXPERIENCE DE MARQUE

- Développer et partager un contenu innovant et exclusif pour rapprocher votre marque du public en créant une relation plus humaine que financière

PROMOTION PRODUIT

- Utiliser l'image positive du sport et du spectacle pour communiquer sur vos services
- Profiter d'une communication 360° grâce aux nombreux supports disponibles

DEVELOPPEMENT DES VENTES

- Développer des plans **CRM** sur les communautés de supporters actifs et intéressés
- Renforcer les **bases de données** clients (stratégie CRM)
 - Pénétrer le réseau des partenaires avec des rendez-vous qualifiés

Structure marketing

Programmes à label
« Grands partenaires
du Mérignac
Handball »



- ✓ Des droits d'image réservés à un nombre restreint de partenaires.
- ✓ Une plate-forme de communication globale nourrissant l'ensemble des composantes du mix-marketing du partenaire.
- ✓ La possibilité d'accès à la visibilité sur les équipements de l'équipe 1 du Mérignac Handball.
- ✓ Créer l'opportunité d'actions d'exploitation, de relations publiques et de lobbying.

PRESTATION MHB



LES
FOUDROYANTES

Nos formules VIP

- Le match de handball féminin se joue en 2 mi-temps de 30 minutes, avec une pause de 15 minutes.
- Nous vous proposons 2 formules VIP pour vivre pleinement « L'expérience MHB » dans des conditions privilégiées.

	AVANT-MATCH	MI TEMPS	APRES - MATCH	MATCH
Formule FOUROYANTE <i>Mezzanine VIP</i>	Apéritif cocktail (Mezzanine VIP)	Cocktail salé (Mezzanine VIP)	Cocktail sucré (Mezzanine VIP)	PLACE DEBOUT EN MEZZANINE VIP (Mezzanine VIP)
Formule ELEGANCE <i>Mezzanine VIP + Places assises en tribune centrale</i>	Apéritif cocktail (Corbeille VIP)	Cocktail salé (Mezzanine VIP)	Cocktail sucré (Mezzanine VIP)	PLACE ASSISE en Tribune CENTRALE

OFFRES

- **Familles de produits** proposées au sein de notre offre « supports de communication Mérignac Handball » pour la saison 2020 / 2021 :

VISIBILITE
PARQUET

VISIBILITE
SALLE



UNIVERS MERIGNAC HANDBALL

VISIBILITE
SUPPORTS MEDIAS

VISIBILITE
MHB

VOS CONTACTS



LES
FOUDROYANTES

Vos contacts dédiés



Arthur Boie

Chargé de développement

✉ arthur@lsb-group.fr

☎ 06 37 98 69 14



Jean Noel Roth

Directeur marketing

✉ jnroth@mhb33.fr

☎ 06 20 41 13 50



Mathieu Carrion

Chargé de développement

✉ mcarrion@mhb33.fr

☎ 06 08 02 22 71



Toutes les informations contenues au sein du présent document sont et demeurent la seule propriété de lemonstrawberry.
Ces informations sont uniquement destinées à une utilisation par les personnes ou entités qui en sont directement et expressément destinataires.
Le présent document contient des informations et/ou renseignements que tout destinataire traitera avec la plus grande et nécessaire confidentialité.