



Supports Communication 2019/20



Sommaire :

1. L'univers des Foudroyantes

[P.3](#)

2. Approche Marketing du club

[P.10](#)

3. Formules saison MHB

[P.14](#)

4. Supports de communication

[P.16](#)

5. Vos contacts MHB

[P.18](#)





1. L'univers des Foudroyantes

LES
FOUDROYANTES

1. L'univers des Foudroyantes



La ville de Mérignac

- Mérignac est une commune de la banlieue ouest de Bordeaux, avec plus de 72 000 habitants, Mérignac est la **deuxième plus grande ville de Gironde**. Elle abrite l'**aéroport international de Bordeaux Mérignac** et une base aérienne de l'armée de l'air. Plusieurs grandes entreprises sont implantées sur son territoire, parmi lesquelles Filhet-Allard, Oxbow, Cultura, Dassault aviation...
- **Dynamisme démographique** incarné par un bassin de population jeune : 5ème métropole française avec près de 775 000 habitants dont le tiers a moins de 30 ans.
- **Ecosystème favorable** à l'éclosion des start-ups : 4ème rang des zones d'emplois en France, réalisation de la Cité numérique, label de « Métropole French Tech ».
- **Situation géographique privilégiée** sur l'axe Nord/Sud Atlantique de l'Europe :
 - ✓ Réseau **aérien** ouvert à l'international (31 destinations régulières pour 2,5M de voyageurs par an).
 - ✓ Nœud **ferroviaire** entre Paris et l'Espagne (4M de voyageurs par an) et récente inauguration de la ligne TGV Bordeaux-Paris (en 2h).
 - ✓ Carrefour **autoroutier** du Sud-Ouest (directions Paris, Clermont-Lyon, Toulouse, Bayonne).
 - ✓ Transport **maritime** développé par sa situation de ville portuaire.



1. L'univers des Foudroyantes



Le Handball féminin

En France, le sport féminin ne cesse de se développer, avec la réception de grands événements sportifs féminins comme la Coupe du Monde féminine de football en 2019 ou encore l'Euro de Handball féminin en décembre 2018.

On retrouve dans le sport féminin l'essence même des valeurs sportives moins perverties que dans le sport masculin :

- ✓ La proximité
- ✓ L'authenticité
- ✓ Le jeu
- ✓ Le dépassement de soi
- ✓ La détermination



FFHANDBALL



- Le handball en France est le **3ème sport collectif** en France avec près de 549 295 licenciés dont 196 337 de Femmes soit **+ de 35% de Femmes**.
- La Nouvelle Aquitaine est la région qui comporte **le plus de club de Handball en France (274)** mais paradoxalement la région ne compte **aucun club dans le plus haut niveau national**.
- C'est le **2ème sport collectif le plus pratiqué de la région Nouvelle Aquitaine** chez les Femmes.
- Le Handball est également le sport le + pratiqué en France au niveau scolaire. Universel.



1. L'univers des Foudroyantes



Le Club du MHB

- **Le club :**
 - Créée en **1960** en club Omnisport (Sport Athlétiques Mérignacais)
 - **21** équipes (masculines et féminines) dont 3 équipes au niveau national.
 - **380** licenciés.
 - **15 000** personnes en fréquentation annuelle.
 - **950 000 €** de budget annuel.
 - Plus de **85** partenaires privés.
 - Parmi les **15** meilleures équipes française depuis 20 ans.
- **Palmarès :**
 - **40** matchs de Coupe d'Europe, Une finale et deux demi-finales.
 - 20 ans dans le haut niveau dont **10 ans** dans la plus haute division.
 - **Champion de Division 2 Féminine en 2009, en 2018 & en 2019.**
- **La formation comme ADN du club :**
 - Un parcours de formation vers le haut niveau avec une équipe réserve en **nationale 2** et une équipe de **- 18 ans féminine au plus haut niveau national.**
 - **2 joueuses** issues du centre de formation dans l'effectif **professionnel.**
 - **7 joueuses internationales** dont **2 françaises vice-championnes du monde.**



@MHB33
+ 1 500 followers,



@MérignacHandball
+ 4 200 abonnées,



@merignac.handball
+ 1 500 abonnés,

LES
FOUDROYANTES

1. L'univers des Foudroyantes



Projet sportif

Du côté de l'effectif 2019/2020 :

- Conservation des bases fortes de l'équipe championne de France de D2F 2018 & 2019. Et arrivée de **Philippe Carrara** en tant qu'entraîneur principal, ancien entraîneur adjoint de l'Equipe de France féminine.
- **Sanne VAN OLPHEN**, +80 sélections avec les Pays Bas, vice championne du monde 2015 et d'Europe en 2016 en provenance de Viborg triple vainqueur de la Ligue des champions.
- **Dijana RADOJEVIC**, Internationale Serbe avec +50 sélections et qualifié pour le championnat du monde au Japon en 2019.
- Une gardienne, **Wendy OBEIN** aux 6 sélections en Equipe de France et aux 9 saisons en LFH.
- 3 joueuses de LFH, **les sœurs PULERI & Stine SVANGARD** en provenance de Toulon, de Chambray et du HAC.

Pour répondre à ses ambitions le MHB souhaite :

Pérenniser son équipe 1 en Ligue Butagaz Energie
Faire remonter son équipe réserve en Nationale 1
Développer la structure de son centre de pré formation
Stabiliser son équipe des -18 ans féminines au plus haut niveau national

Une place est à prendre dans le paysage sportif Féminin dans le Sud Ouest ne compte **aucun club dans le plus haut niveau national.**



1. L'univers des Foudroyantes



Elles en parlent

[Témoignages]

- **Élues ou sportives de haut niveau et elles font partie intégrante du Mérignac Handball !**



Nathalie Lanzi -

2ème Vice-présidente chargée de la culture, du patrimoine de la jeunesse et des sports - Région Nouvelle-Aquitaine :

« Avec pas moins de 46 139 licenciés, dont plus de 40 % de féminines dans 262 clubs, la Nouvelle-Aquitaine est assurément une terre de handball féminin.

Je me réjouis que la Région soutienne le Mérignac Handball, seul club du territoire à avoir une équipe en D2 et en N1. La mise en lumière de sportives au plus haut niveau national me tient particulièrement à cœur et je crois que le MHB joue parfaitement ce rôle d'Ambassadeur. »



Marie Récalde -

Adjointe déléguée à l'éducation, au développement économique et à l'innovation à la Ville de Mérignac / Conseillère métropolitaine:

«Le MHB porte haut les couleurs du sport féminin. C'est aussi un club formateur reconnu. Deux excellentes raisons qui font que la Ville soutienne cette sympathique association. »



Cécile Saint-Marc -

Adjointe déléguée au sport et aux relations avec le mouvement sportif à la Ville de Mérignac / vice-présidente du Conseil Départemental de Gironde:

«Le Département est heureux de soutenir le MHB, club qui associe jeunesse et expérience, pour une mise en lumière du sport au féminin !»



Siraba Dembélé -

Capitaine de l'Equipe de France :

« C'est avec beaucoup de fierté que je suis également la marraine du Mérignac Handball, mon club formateur. Soutenir le handball féminin et le MHB, c'est soutenir un sport de valeurs et un club engagé sur la scène nationale »

1. L'univers des Foudroyantes



Elles en parlent

[Témoignages]

- **Cheffes d'entreprises elles font partie intégrante du Mérignac Handball !**



**Catherine Mangin –
Directrice Temporis Bordeaux:**

« Je dirige des agences d'emploi en franchise dans le réseau Temporis depuis 2007 et notre positionnement est résolument tourné vers l'Humain. Les valeurs et les compétences qui permettent aux entreprises de se développer, se retrouvent dans le sport d'équipe. J'ai choisi de soutenir le MHB car je retrouve cette envie d'aventure collective, cette solidarité sans faille entre tous ses membres. Femme et chef d'entreprise, je suis admirative de ces joueuses qui mènent conjointement leur vie de club et leur vie professionnelle avec tant de réussite ! »



**Marlène Dedieu –
Responsable Performance et Gestion
Opérationnelle Transdev :**

« Je suis convaincue de la nécessité et des bénéfices de la mise en avant du sport féminin et de sa professionnalisation tant sur le plan économique que sportif. Notre soutien auprès du MHB s'inscrit bien évidemment dans une perspective et une ambition partagée d'atteindre le plus haut niveau grâce à l'exigence, l'efficacité, la confiance, le partage : nos valeurs communes. »



**Sophie Méric Larrieu –
Directrice Sobomar Atlantique et
Estiveau :**

« Soutenir le Handball de Mérignac, c'est un engagement local. C'est partager des valeurs de combativité, fair-play et esprit d'équipe. Un exemple à suivre au quotidien. »



**Griselde Delahaye –
Directrice Quebec Café et Ôkaribou:**

« Ex-internationale de Volley-ball ayant évolué en ProA, je suis emballée de voir rayonner l'équipe du MHB. Le sport féminin a besoin d'exemple de réussite. Le club regorge de dynamisme tant à l'intérieur qu'à l'extérieur et possède les qualités pour faire partie des grands. Participer activement à son développement nous rend d'autant plus heureux! »



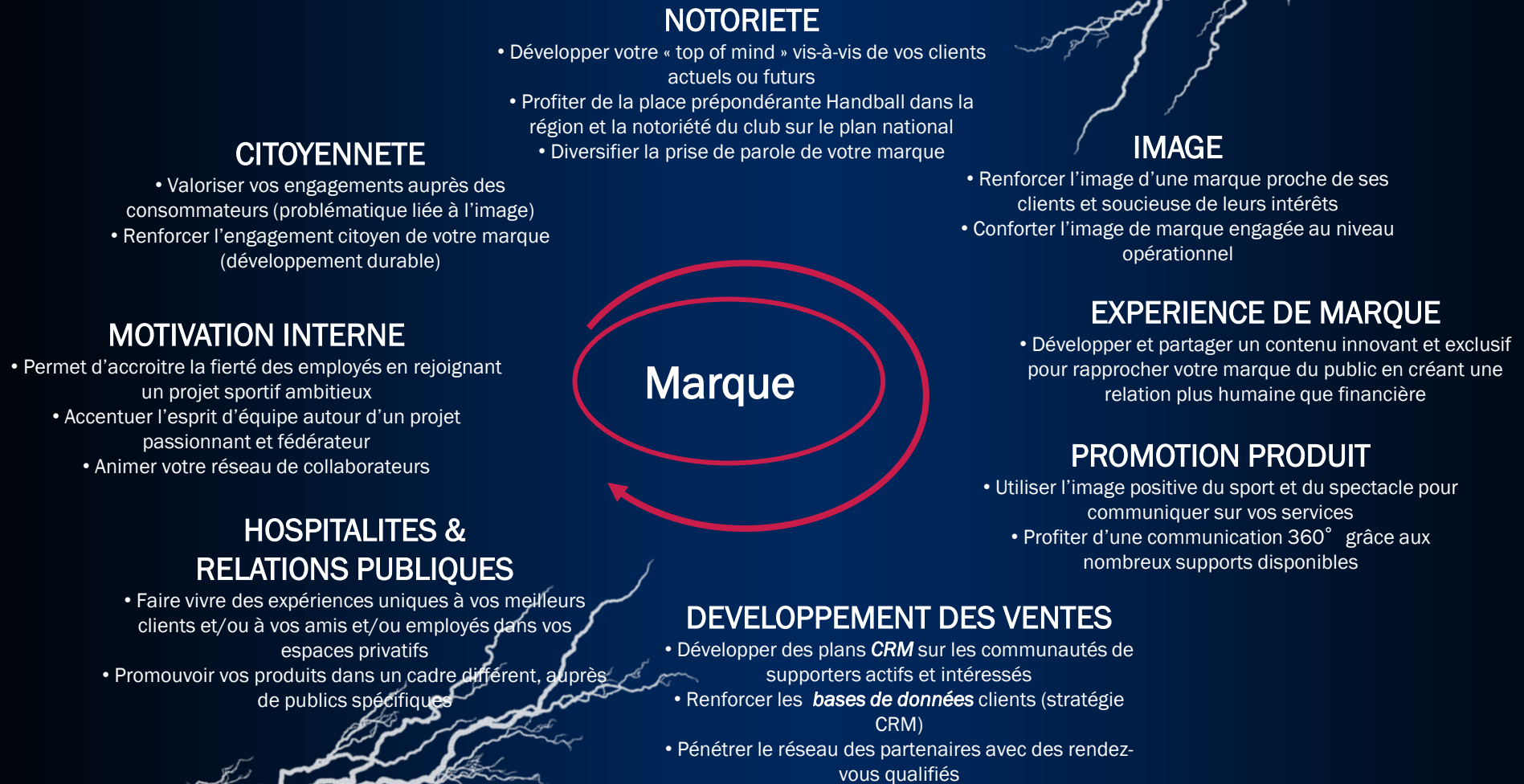
2. Approche marketing du club

LES
FOUDROYANTES

2. Approche marketing du club




Un outil performant qui contribue à la préférence de marque

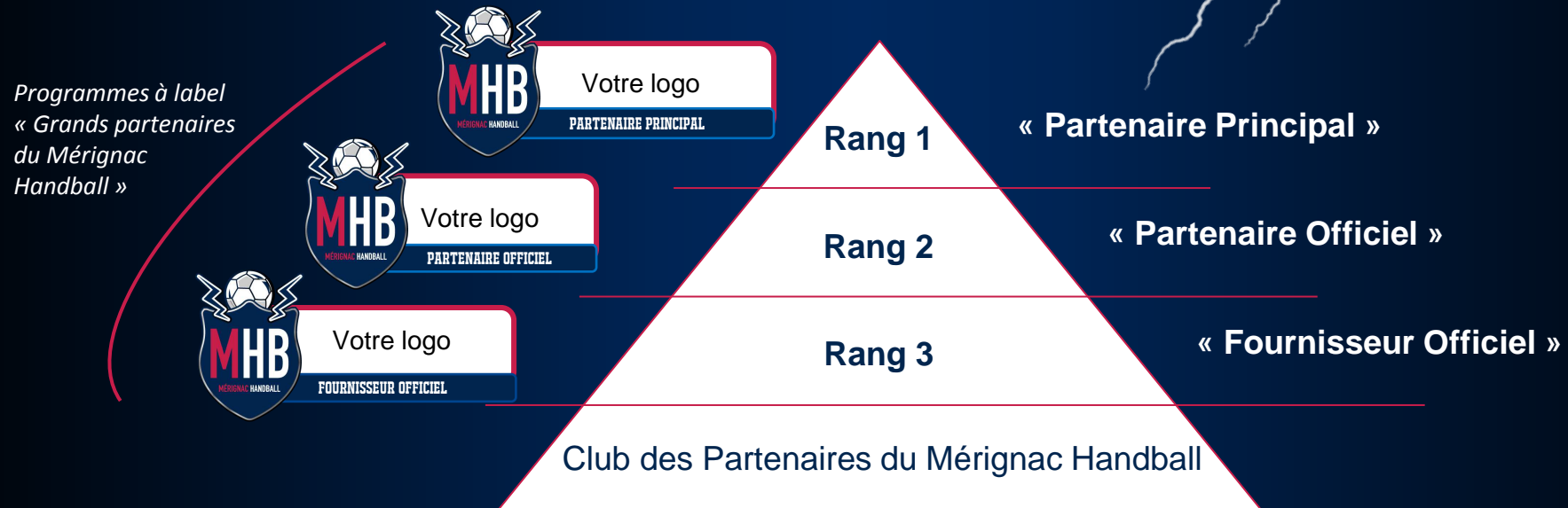


2. Approche marketing du club



Structuration marketing

 Structuration de l'offre marketing du Mérignac Handball avec la valorisation de programmes de partenariat à label



- ✓ Des droits d'image réservés à un nombre restreint de partenaires
- ✓ Une plate-forme de communication globale nourrissant l'ensemble des composantes du mix-marketing du partenaire
- ✓ La possibilité d'accès à la visibilité sur les équipements de l'équipe 1 du Mérignac Handball
- ✓ Créer l'opportunité d'actions d'exploitation, de relations publiques et de lobbying

2. Approche marketing du club



Philosophie marketing



Notre philosophie marketing : réserver aux partenaires les plus importants les meilleurs supports et l'exclusivité de leur exploitation



Valoriser les supports de communication les plus visibles en limitant le nombre de sponsors présents

- ✓ Sur le parquet et dans la salle
- ✓ Sur les écrans LED & sur les bâches.



Réserver l'association d'image et l'accès sur les supports de communication à forte valeur ajoutée aux partenaires à label du Mérignac Handball

- ✓ Création et attribution d'un label de partenariat et d'un logo composite cobrandé MHB/ Partenaire
- ✓ Droits d'utilisation du logo et de l'image du club
- ✓ Accès à l'image des joueuses et du staff
- ✓ Accès à l'actif sportif lors de moments clés
- ✓ Association à la communication du club
- ✓ Accès à la visibilité sur les équipements dont la tenue de match et la tenue d'entraînement
- ✓ Présence sur les supports de communication premium comme le parquet, les bâches, les LED...
- ✓ Présence sur le branding partenaires au sein de la salle Pierre de Coubertin
- ✓ Droit de priorité sur tous les nouveaux projets marketing du club





3. Formules saison MHB

LES
FOUDROYANTES

3. Formules à la saison



Nos formules VIP

 Le match de handball féminin se joue en 2 mi-temps de 30 minutes, avec une pause de 10 minute.

 Nous vous proposons 3 formules VIP pour vivre pleinement « L'expérience MHB » dans des conditions privilégiées.

	AVANT-MATCH	MI TEMPS	APRES -MATCH	MATCH
Formule FOUEROYANTE <i>Mezzanine VIP</i>	Apéritif cocktail (Mezzanine VIP)	Cocktail salé (Mezzanine VIP)	Cocktail sucré (Mezzanine VIP)	PLACE DEBOUT EN MEZZANINE VIP (Mezzanine VIP)
Formule ELEGANCE <i>Mezzanine VIP + Places assises en tribune centrale</i>	Apéritif cocktail (Corbeille VIP)	Cocktail salé (Mezzanine VIP)	Cocktail sucré (Mezzanine VIP)	PLACE ASSISE en Tribune CENTRALE
Formule IMMERSION <i>Mezzanine VIP + Places assises derrière le banc des joueuses</i>	Apéritif cocktail (Mezzanine VIP)	Cocktail salé (Mezzanine VIP)	Cocktail sucré (Mezzanine VIP)	PLACE ASSISE en Tribune IMMERSION



4. Supports de communication

LES
FOUDROYANTES

4. Supports de communication



Offres

Familles de produits proposées au sein de notre offre « supports de communication Mérignac Handball » pour la saison 2018 / 2019 :

**VISIBILITE
PARQUET**

**VISIBILITE
SALLE**

UNIVERS MERIGNAC HANDBALL

**VISIBILITE
SUPPORTS MEDIAS**

**VISIBILITE
MHB - TEXTILE**





5. Vos contacts MHB

LES
FOUDROYANTES

4. Vos contacts MHB



Vos contacts dédiés

Mérignac Handball
Salle Pierre de Coubertin
Avenue Robert Schumann
33 700 MERIGNAC

Pascal MORGANTI
06.16.32.17.47
pmorganti@mhb33.com

Jean-Noël ROTH
06.20.41.13.50
jnroth@mhb33.fr

Mathieu CARRION
06.08.02.22.71
mcarrion@mhb33.fr



Crédit photo : ©Slapongaphie Loic Cousin

*Toutes les informations contenues au sein du présent document sont et demeurent la seule propriété de lemonstrawberry.
Ces informations sont uniquement destinées à une utilisation par les personnes ou entités qui en sont directement et expressément destinataires.
Le présent document contient des informations et/ou renseignements que tout destinataire traitera avec la plus grande et nécessaire confidentialité.*